

2008 CE  
中國語文  
卷一



2008 年香港中學會考模擬考試

## 中國語文 試卷一

### 閱讀能力考材

由徐迅博士撰寫

考生須知:

- (一) 「閱讀理解考材」乃本試卷設問的依據，共有文章三篇。
- (二) 為便於設題，「閱讀理解考材」文章曾經刪改。
- (三) 考試結束後，毋須交回「閱讀能力考材」。

© 遵理學校 保留版權

Beacon College

All Rights Reserved

## 第一篇

1. 據報載前陣子有人提出取消岳飛和文天祥在歷史上民族英雄的地位。我想，首先先談一下岳飛和文天祥的二三事。

2. 岳飛，字鵬舉，一生經歷戰陣無數，善於以少勝多。他曾經以五百個騎兵打敗敵兵十萬人，令敵寇聞風喪膽。岳飛統兵一向紀律嚴明。士卒有疾病，岳飛親自為他們調藥；諸將遠戍，岳飛負責照顧他們的家人；對於戰死的，岳飛為之淚下，並撫育其孤兒，或者是幫他們的兒女完婚。凡是朝廷有頒犒，岳飛都給了軍吏，一點也未曾留給自己。

3. 後來，宰相秦檜私通兀術，要害死岳飛。為了構陷岳飛，派人逮捕岳飛父子。使者一到，岳飛笑著說：「皇天后土，可表此心。」開始時，秦檜命令何鑄捉他，岳飛撕裂衣服把背上「精忠報國」四大字，給何鑄看，何鑄被他的精誠所感動，知道他是無辜的，於是回去把詳情告訴秦檜。然而秦檜卻另外叫一個忌恨岳飛的人審理岳飛的冤案。此人以公濟私，極盡誣陷之能事，然而還是找不到證據。秦檜把他關到年底，最後秦檜以一手書小紙，竟殺了忠良父子！岳飛死的時候，才三十九歲，家無餘財，當全國軍民聽到岳飛被害的消息，個個頓足號呼，悲痛不止。

4. 而南宋文天祥更是在國破之後，在元朝的監獄中度過了三年。獄中的生活很苦，可是文天祥強忍痛苦，寫出了不少詩篇。大家所熟知的〈正氣歌〉就是他在獄中寫出的。最後，文天祥被押解到柴市口刑場。監斬官問：「丞相還有什麼話要說嗎？回奏還能免死。」文天祥喝道：「死就死，還有什麼可說的？」他問監斬官：「哪邊是南方？」有人給他指了方向，文天祥向南方跪拜，說：「我的事情完結了，心中無愧了！」於是引頸就刑，從容就義。死後在他的袋中發現一首詩：「孔曰成仁，孟曰取義，唯其義盡，所以仁至。讀聖賢書，所學何事？而今而後，庶幾無愧。」文天祥死時只又四十七歲。

5. 以上兩則岳飛和文天祥的二三事至少反應了幾件事。一、岳飛和文天祥都是傳統上所謂的漢人。二、岳飛和文天祥至少在明代以前他們民族英雄的地位是無庸置疑的。三、中國大陸為何有意取消岳飛和文天祥在歷史上民族英雄的定位。說真的，這實在是一件十分弔詭的事。但至少從這一次的新聞事件，讓我們瞭解到一些歷史有趣的地方，原來歷史是可以被創造出來的，尤其當它在政治和利益因素的影響之下，往往能夠被扭曲的面目全非。中國大陸近幾年似乎有點想做一些復興中華文化的事，實是值得稱許，但是試問中國文化如何在巨大的政治因素下得到復興呢？

(歷史的弔詭)

## 第二篇

1. 在近年來的經濟蕭條中，大家不難發現有一行業正在逆市擴張。即使這行業的公司大部份並無上市，沒有公佈業績，但無所不在的廣告正宣示該行業的興盛——纖體工業。民政事務局長何志平曾公開讚賞纖體行業在創意工業中一枝獨秀。筆者認為，講創意，纖體公司其實欠奉，廣告手法不外是以代言人赤身露體硬銷「瘦等於美」，並強調減肥前後的對比。他們透過大量的廣告，營造及不斷強化單一價值觀：美麗外表是女性的重要價值所在，故女性應改變醜陋的外型，追求美麗。當整個社會被這種價值觀籠罩、滲透，女性均無選擇地被逼走向瘦身之途，纖體工業當然「勁賺」。
- 2 上述的現象為瘦身公司的發財大計製造了土壤，為了增加利潤，他們更無所不用其極的吹捧「女人要靚、女人要 fit」，不停強調外表對女性價值的重要性。
- 3 瘦身公司透過不同媒介的廣告，務求使女性無可選擇地認同瘦身。觸目所及的報紙、雜誌、地鐵、路訊通、電視廣告及專輯、以至戶外廣告牌，均有瘦骨嶙峋的女星展示纖體後的照片。近期某大瘦身公司在電視上播放特輯，介紹其客戶如何成功減肥，當中少不了分享他們肥胖時被歧視的遭遇，及瘦身後理想達成得到幸福，可謂集集感人。最後一集各客戶更齊聲多謝該公司女老闆，稱讚她幫助了他們。如此看來，瘦身公司把肥胖人士救出被歧視的深淵，應當是做了善事？！事實則相反！大量瘦身廣告的出現，不停宣揚當中明顯的鄙視肥胖吹捧瘦削的意識，令整個社會陷入「瘦才是美、好」的思想中，更加劇了歧視肥胖人士的社會風氣。瘦身公司首先以鋪天蓋地的廣告令肥胖人士難堪，使他們不得不付錢減肥，另一方面則帶上偽善的面具幫助他們「重獲新生」。
- 4 除了主謀的瘦身公司，還有一群助紂為虐，以嘲弄女性體型為樂的娛樂新聞及雜誌。這些媒體嚴密監視女星們的身體各部位，稍一不合標準便觀以各式各樣的負面名詞。媒體不顧女星尊嚴的侮辱及嘲笑，傳遞了「肥是可被恥笑」態度，公眾在耳濡目染下，自然更傾向取笑及批評肥胖的女性。
- 5 或會有人認為纖體公司賺錢沒有任何不妥。纖體工業懂得從女性的需要出發，賺得盤滿鉢滿何錯之有？！從來，金錢邏輯沒有對錯，只有願者上鈞。但是離開狹隘的井底，看一下纖體工業製造出來「肥＝醜、瘦＝美」的霸道觀念，要我們的社會付出什麼代價：多少女性終日在體型上煩惱不已，有些更長年累月的與節食、減肥藥為伍；多少不合標準體型的女性難以抬頭做人，以為自己缺乏女性最重要的價值；多少女性因體型被身邊的人取笑、侮辱，以導致缺乏自信，情緒受影響；多少人患上進食失調——現在的個案是 10 年前的 50 倍，患者越趨年輕化……稍一不合標準，女性均會遇到懲罰性的對待，女性被逼花更多時間心機追求瘦削外表，這無疑是女性的牢籠，使女性難有空間發展其他潛能，及在其他方面建立自信。
- 6 閒來翻開流行雜誌，默然驚覺最近某些雜誌刊登纖體廣告的比例，竟然佔整本雜誌的一半篇幅，幾乎每翻開一頁，就有一位衣履單薄的女模特兒陪伴閱讀。泛濫的程度達至無處可避的地步。
- 7 經過多番強勢宣傳，纖體蔚然成風，無論燕瘦環肥都嚷著要纖體，彷彿成了女性必修科。後現代纖體的哲學是，身上任何看來「多餘」和影響觀瞻的皮肉，一律殲滅。何為「多餘」？怎樣才算美觀？卻沒有定準，或者可以參考廣告上的代言人，她們都年輕貌美、曲線玲瓏，或者風韻猶存、魅力非凡。加上千篇一律的標語和優惠價錢，一眾姊妹立時被迷倒，甘心傾囊奉獻。
- 8 首先，我們的審美觀念受到商業化的美感意識薰陶，「瘦」、「白皙」、「豐滿」等如「美」的想法單一化，不夠先進開放，大眾沒有機會見識其他美的標準，整個社會只會吹捧某種美，審美觀沒有發展空間，朝著一個極端走。
- 9 此外纖體廣告將女性胴體條件化，某種身段才算是「有智慧」的具體表現，與肥胖等如豬般愚笨異曲同工，產生一股胴體優越感，像洋房轎車代表崇高地位和身價一樣，極奇荒謬怪誕。
- 10 其實人人都有獨特的身體線條，隱藏衣服裡，同時展現在各種形體動作中，只是我們忽略了這些線條美。古人愛論氣質神態，一舉手一投足所流露的正是含蓄多變的人體線條，外露了其人的修養內涵，內在美是也。內在美要下功夫、花時間，琴棋書畫詩酒花，沒有一樣內服一劑便會不分晝夜發生作用，又或者每天外敷一貼，七天見效。果真有這樣的美，都添加了商業手段，殲滅了發乎自然的氣質了。
- 11 愚認為代言人這種媒介將身體物化成為陳列品，供大家欣賞。分享共賞美的東西本是無可厚非的，然而身體不是「東西」，乃是作為會思想的主體的一部分，雖受到物質規限，卻同受精神支配，可實現心靈高尚情操，也是活祭，何必淪為滿足眼慾的展品？
- 12 聞說《雅歌》歌頌那女子最甜美動人，《箴言》讚揚那才德婦人夠聰明，前者得良人傾慕寵幸，後者為夫兒克盡妻子責任，兩者都知道自己的位置和價值。某豐胸產品揚言「自知自信的女人，從來都是最美麗的。」若此話當真，大概它的產品也不會暢銷了。

## 第三篇

1. 齊潛王二十五年，復卒使孟嘗君入秦，昭王即以孟嘗君為秦相。
2. 人或說秦昭王曰：「孟嘗君賢，而又齊族也，今相秦，必先齊而後秦，秦其危矣。」於是秦昭王乃止。囚孟嘗君，謀欲殺之。
3. 孟嘗君使人抵昭王幸姬求解。幸姬曰：「妾願得君狐白裘。」此時孟嘗君有一狐白裘，直千金，天下無雙，入秦獻之昭王，更無他裘。孟嘗君患之，徧問客，莫能對。最下坐有能為狗盜者，曰：「臣能得狐白裘。」乃夜為狗，以入秦宮臧中，取所獻狐白裘至，以獻秦王幸姬。幸姬為言昭王，昭王釋孟嘗君。

4. 孟嘗君得出，即馳去，更封傳，變名姓以出關。夜半至函谷關。秦昭王後悔出孟嘗君，求之已去，即使人馳傳逐之。

5. 孟嘗君至關，關法雞鳴而出客，孟嘗君恐追至，客之居下坐者有能為雞鳴，而雞齊鳴，遂發傳出。出如食頃，秦追果至關，已後孟嘗君出，乃還。

6. 始孟嘗君列此二人於賓客，賓客盡羞之，及孟嘗君有秦難，卒此二人拔之。自是之後，客皆服。」

史記孟嘗君列傳

完